

Intercambio Sur-Sur: El Camino de Aprendizaje de Negocios Inclusivos en Ecuador

Las oficinas de SNV en Mozambique y Zimbabue están llevando a cabo un proyecto de investigación en Negocios Inclusivos (NI) en los sectores de agricultura y turismo con el financiamiento de la Fundación Ford. Ésta investigación se enfoca en la practica de NI, el entorno favorable, las posibilidades de certificación, y la transversalización de NI. Un componente del proyecto es del establecimiento de hitos basados en las mejores prácticas de otra región. El Knowledge Institute for Inclusive Development en América Latina, el *think tank* de SNV, que apalanca la experiencia institucional en la reducción de la pobreza y lo comparte con actores públicos y privados con interés en trabajar exitosamente con mercados y actores de bajos ingresos, auspició un camino de aprendizaje y organizó visitas a actores claves, públicos y privados, en NI en Ecuador para el proyecto.

A finales de Julio, representantes del sector público y privado de Zimbabue y Mozambique, visitaron a Ecuador para aprender sobre la promoción de políticas y entornos favorables para los NI, en base a ejemplos concretos implementados durante los últimos años en el país y la región Andina. Junto con los asesores de SNV de Mozambique y Zimbabue, representantes de instituciones como el Centro para la Promoción de Inversiones (CPI), Confederación de Asociaciones Económicas (CTA), Dirección Nacional para la Promoción de Desarrollo Rural (DNPDR), y el Centro para la Promoción

de Agricultura (Cepagri) de Mozambique y el Ministerio de Industria y Comercio de Zimbabue participaron en este camino de aprendizaje.

La semana empezó con una introducción a NI en América Latina con un enfoque específico en Ecuador. La respuesta que buscaba los participantes era, “¿Cómo se ha desarrollado el NI en Ecuador?” Para responder a esta pregunta, la delegación se reunió con el Director del Comercio Inclusivo en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, para conversar sobre el énfasis en incentivar las exportaciones de empresas pequeñas y medianas a través de su red de oficinas comerciales en el mundo.

La delegación entrevistó a la Dirección del Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos (PRONERI), un programa dirigido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, que fue inicialmente desarrollado para promover la inclusión de comunidades de bajos ingresos en la cadena de valor del sector privado. El programa se concentra principalmente en el desarrollo de la comunidad, las cooperativas, y la cadena de valor.

La cuota de importación y política de sustitución motivó la creación de algunos de los negocios inclusivos desarrollados en Ecuador, por la obligación de las compañías de absorber la producción local antes de realizar importaciones. El grupo visitó a Pronaca, la compañía más grande de procesamiento de alimentos en Ecuador, para ver en persona como se

manejan la política de sustitución de importaciones a través de un sistema que les permite comprar maíz de productores pequeñas, quienes benefician de una asistencia técnica de Pronaca que promueve la mejora de la calidad y productividad.

Otras iniciativas de NI en Ecuador fueron motivados por otros factores, como en el caso de Novacero, una compañía de acero. Se les presentó la necesidad de identificar nuevas fuentes de chatarra de acero para incrementar su producción en respuesta a un crecimiento en la demanda de acero por un auge de construcción. La delegación visitó a dos centros de recolección, que en efecto son negocios pequeños de familia que iniciaron con el apoyo de la compañía. Uno de los centros visitados, adicionalmente a los miembros de la familia, emplea a diez personas de la comunidad. En total, entre los 25 centros de recolección, Novacero recolecta 200 toneladas de acero al día.

Con la información a mano de las entrevistas directas con el sector públicos, y las visitas a profundidad con las compañías con iniciativas en NI, el grupo empezó a analizar las lecciones aprendidas que podrían llevar a sus países para mejorar las practicas y políticas de NI. Un participante mencionó, “Tenemos un rol crítico como participantes en este camino, para volver y formular la estructura mejorada de nuestra red en NI”.

Las conclusiones que fueron consensuados por la delegación son las siguientes:

- La importancia relativa de la integración de los proveedores de

bajos ingresos en la cadena de valor, cuando se compara con los proveedores establecidos, determina la inversión de las compañías en iniciativas de NI y su éxito;

- Los gobiernos tienen un rol crítico en la fomentación de NI, sin ser obstáculos para su desarrollo;
- Trabajar con corporaciones multinacionales es un camino, pero no es el único. La experiencia de SNV en América Latina también ha demostrado resultados positivos en la institucionalización de programas de NI en compañías pequeñas y medianas.

El intercambio Sur-Sur logró exponer nuevas oportunidades para los NI. El grupo concluyó que el negocio inclusivo no es un proceso lineal; se requiere adaptaciones y acercamientos diversos. El compromiso y la confianza, de la compañía y de las comunidades de bajos ingresos, son necesarios. En fin, el desarrollo tiene que ser liderado localmente y sosteniblemente, y el NI es uno de los caminos para llegar a este fin.