

Empresas y pequeños productores se asocian



FOTO: CORTESÍA

Industrias Lácteas Toni, mediante los negocios inclusivos, trabaja con 250 familias, las cuales diariamente venden la leche a un costo de 38 centavos el litro.

Las empresas interesadas pueden ingresar a la página web del Cemdes (www.cemdes.org) y elegir el link de negocios inclusivos, aquí encontrará información sobre el tema y las organizaciones que participan.

La página web www.inclusivebusiness.org tiene artículos en inglés y español sobre los negocios inclusivos.

Desde 2006, 927 familias se beneficiaron del proyecto de negocios inclusivos que hay en el país.

Antecedentes

Pronaca, desde hace 13 años, promueve los negocios inclusivos. Es una de las pioneras en esta actividad.

En 2006 firmaron una alianza el World Business Council for Sustainable Development y el Servicio de Cooperación holandesa para el desarrollo, a fin de ayudar a pequeños productores.

En 2007 Industrias Lácteas Toni puso en marcha su programa de negocios inclusivos.

En febrero de 2008, la Cámara de Industrias de Guayaquil empezó a ofrecer asesoría sobre esta actividad empresarial.

La asociación de la empresa privada con pequeños productores toma forma y fuerza en el país, gracias al programa de negocios inclusivos que manejan varias industrias en la actualidad.

El sistema de los negocios inclusivos consiste en que grandes empresas privadas incluyan en su fuerza laboral a personas de escasos recursos económicos que están dispuestas a prestar sus servicios.

Es por ello que el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (Cemdes) junto con el Servicio de Cooperación holandesa (SNV por sus siglas en inglés) y la Cámara de Industrias de Guayaquil, emprendieron desde el año anterior este programa en el Ecuador.

4.625

personas se beneficiaron en 2008 de los negocios inclusivos; para 2011 se espera aumentar esta cifra

Desde 2006 hasta 2008, cerca de 927 familias se han beneficiado del programa de los negocios inclusivos a nivel nacional, que representan un universo de 4.625 personas.

Como es el caso de Paúl Pachay, un agricultor del cantón Balzar -provincia del Guayas- quien destinó parte de su terreno a la cría de vacas para producir la leche que vende a Industrias Lácteas Toni, gracias al programa de negocios inclusivos que maneja dicha empresa.

El agricultor cuenta con 70 hectáreas, de las cuales 10 destina al cultivo de productos de ciclo corto como arroz y maíz, 5 a la siembra de pasto mejorado y las 55 restantes para que las vacas se alimenten. Por ello, diariamente Pachay entrega a la Toni entre 30 y 40 litros de leche.

A decir de Pachay, esta iniciativa de los negocios inclusivos ha permitido que los pequeños productores y agricultores tengan la oportunidad de comercializar sus productos sin intermediarios. “Veo positivo esto y estamos satisfechos con este sistema”, expresa el agricultor y ganadero.

Amílcar Peña, también agricultor de Balzar, es otra de las personas que se benefician de la asociación de la empresa privada con pequeños productores del país.

Peña, quien desde hace varios meses aplica al programa de negocios inclusivos de la Toni, indicó que este sistema le ha permitido tener una fuente de ingresos adicional, a la que considera muy rentable.

“La Toni me ha dado una ayuda y el programa es muy beneficioso, por eso es que sigo trabajando con ellos y les entrego diariamente 20 litros de leche”, destacó Peña.

El coordinador del programa en la Cámara de Industrias de Guayaquil, Jaime Rumbea Dueñas, explicó que la iniciativa de responsabilidad social nació en otros países y dio buenos resultados, tanto para las empresas participantes como para las personas que prestan sus servicios.

“Se creó una serie de herramientas a través de una alianza entre dos instituciones de alcance global como son el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el Servicio de Cooperación Holandesa para el Desarrollo (SLV). Esas dos instituciones suscribieron un convenio, del cual acordaron promover estas iniciativas entre las empresas de la red del WBCSD”, explicó Rumbea.

Indicó que una vez conocidas las bases del plan, la Cámara desarrolló un programa de “Crecimiento empresarial integral”, iniciativa que presenta a las empresas dos alternativas. Una, brindar asesoría en el campo de la responsabilidad social empresarial y, la otra, la asesoría en negocios inclusivos.

Con este programa, los pequeños productores se convierten en proveedores directos de las industrias...

En lo que respecta a esta última, Rumbea señaló que las empresas evalúan su cadena productiva para determinar en qué área pueden incluir a personas de escasos recursos económicos.

Por ello, destacó que la selección del nuevo personal no es fácil, pues se debe identificar qué clase de servicio darán.

“La idea es brindar una fuente de ingresos extras para personas que, de una u otra forma, manejan un área específica en la que la empresa quiere incorporarlos”, resaltó.

Este tipo de iniciativas ha cambiado el manejo de las industrias y un ejemplo es la empresa Pronaca -destacó Rumbea- que en un principio trabajaba con agricultores que tenían más de 50 hectáreas. Pero ahora le compra maíz a productores que tienen entre 5 y 10 hectáreas.

“Lo principal de esto es que la empresa los integre en su cadena de producción, dando capacitaciones, financiamiento o asistencia”, acotó.

Por esta razón, la empresa Industrias Lácteas Toni incursionó en el sistema de negocios inclusivos, dijo José Lucas, asesor del Departamento de Logística de leche de la industria.

Lucas enfatizó que hace un año la empresa emprendió el programa, ya que en muchas ocasiones, por uno u otro motivo, los grandes proveedores de leche se retiraban y no contaban con otro para compensar la falta de materia prima.

“Nosotros comprábamos a un productor 1.000 litros de leche al día. Si él, por cualquier motivo, quería dejar de trabajar con nosotros, perdíamos los 1.000 litros, ahora esa cantidad la dividimos entre 20 ó 30 pequeños productores y si se va uno no pasa nada, se escoge a otro proveedor y continúa el trabajo normal”, explicó.

La Toni compra diariamente el producto a sus proveedores, quienes reciben 38 centavos

por litro. “El volumen diario depende del proveedor, tenemos abastecedores desde 10 hasta 150 litros”, manifestó Lucas.

Actualmente, la Toni trabaja con 250 proveedores repartidos entre los cantones de Guaranda, Balzar, Chone, Calceta y Flavio Alfaro.

Para el 2011, se prevé que 10.942 familias del país se hayan beneficiado de este programa, involucrando a cerca de 54.710 productores, manifestó el director ejecutivo del Cemdes, Jimmy Andrade.

Entre las empresas que también aplican el sistema constan Cofina (Exportadores de cacao fino de aroma), Agroindustrial Corporte Group (Agridac), Producal, Plásticos Industriales (Pica), Spartan del Ecuador (comercializadora de productos químicos), diario El Universo, Acería del Ecuador (Adelca), Quicornac S.A. (jugos Sunny) y la Cámara de Minería. La mayoría tienen su sede en Quito y Guayaquil.

Según Rumba, algunas de las empresas están en el proceso de análisis de su cadena de producción, otras reciben asesoramiento sobre responsabilidad social empresarial.

El Cemdes y la Cámara de Industrias definen las estrategias para este año, por lo que no se tiene definido el costo de la asesoría empresarial, que en 2008 fue de 1.350 dólares.

Joyce Martínez

jmartinez@telegrafo.com.ec

Reportero - Guayaquil