

Inclusión Económica y Negocios Inclusivos: Cómo crear y distribuir riqueza

En la lucha global contra la pobreza, el sector empresarial constituye un actor clave pues, además de ampliar la base económica de una sociedad creando empleos y generando riqueza, puede contribuir a mejorar la distribución de la riqueza generada. Tomando en cuenta el interés y oportunidad que ofrece el sector empresarial para permitir la inclusión de sectores de escasos recursos en su cadena de valor, SNV, a través de una alianza con el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible ha contribuido a desarrollar alrededor de 70 negocios inclusivos (NI) en la región.

Un negocio inclusivo es una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza a través de la incorporación de las mayorías de bajos ingresos en la cadena de valor.

En colaboración con la iniciativa Oportunidades para la Mayoría (OM) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el SNV realizó el Proyecto Mapeo del Sector Privado (MSP) en 13 países en América Latina y el Caribe (ALC), con el objeto de identificar las iniciativas del sector privado articuladas con los sectores de bajos ingresos. Este proyecto ha permitido recopilar información de primera mano de 521 ejecutivos de alta gerencia de empresas que incorporan en las cadenas de sus negocios a las mayorías de bajos ingresos (MBI) en ALC, que viven con menos de USD 300 por mes.

El Proyecto MSP ha traído a la luz varios hallazgos que permitirán generar un cambio social duradero a través de un trabajo conjunto con el sector privado y las MBI. El Reporte Final del proyecto presenta en detalle estos hallazgos, los cuales evidencian las dos grandes áreas de acción asociadas al trabajo con las MBI en ALC, que son: (i) la promoción de la práctica de NI y (ii) el acceso a capital y/o financiamiento para NI.

Por un lado, en relación a la primera área de acción, el Proyecto MSP puso de manifiesto que una mayor cooperación entre los diferentes agentes económicos puede promover y acelerar la inclusión económica con mayor escala y la práctica de NI a nivel regional. En este sentido, más de la mitad de empresas entrevistadas identificó tener asociaciones con otras empresas privadas y con organizaciones no lucrativas para facilitar la incorporación de las mayorías en su modelo de negocio. Por otro lado, las empresas confirman que aún existe poco aprovechamiento empresarial de los programas gubernamentales relativos a la inclusión económica. Una cooperación público-privada a través de políticas públicas, programas u otro tipo de alianzas para el desarrollo inclusivo puede promover un entorno positivo para la inclusión económica y escalar su impacto en la eliminación de la pobreza.



En relación a la segunda área de acción, si bien las empresas identificaron que los beneficios económicos son el motivo principal para desarrollar estrategias orientadas a incorporar las MBI en su negocio, el costo marginal inicial de trabajar con este segmento de la población sigue siendo uno de los principales frenos. El Proyecto MSP muestra la necesidad de resolver uno de los principales cuellos de botella que enfrenta el modelo de negocios inclusivos en ALC: la falta de acceso a capital y financiamiento para su desarrollo. En este sentido, existe una oportunidad para promover sinergias entre negocios innovadores e inclusivos y fuentes de recursos financieros. Esta oportunidad permite mostrar el potencial que tienen los NI para generar impacto social sostenible.

En base a los aprendizajes del Proyecto MSP, SNV ha identificado estrategias para convertir los NI en buenas prácticas empresariales. Para promover la inclusión económica en la región, SNV colabora con varios agentes económicos. SNV y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del BID están estableciendo alianzas con empresas interesadas en desarrollar NI con el objetivo de facilitar asesoría técnica y capacitación que permita la inclusión de grupos de bajos ingresos dentro de sus cadenas de valor. Estos proyectos representan USD 7.5 millones entre aportes de las empresas, BID y SNV. Adicionalmente, una alianza estratégica se ha formado entre SNV y Innovest Strategic Value Advisors, para construir un Índice de NI para inversión, que no sólo promovería el concepto de NI, sino que también puede movilizar capitales de inversión hacia empresas líderes de NI en América Latina.

En diciembre de 2008, SNV inició la segunda fase del Proyecto MSP destinada a fortalecer y expandir los modelos de negocio empleados por las empresas para que sean más inclusivos, y a vincular a las empresas que requieren financiamiento para ampliar estas iniciativas con entidades financieras. El objetivo de la segunda fase del Proyecto MSP es continuar el trabajo iniciado en la primera fase y levantar información más detallada y cualitativa de las empresas que cuentan con modelos de negocios inclusivos con mayor potencial en 10 países: Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú.

Estos proyectos demuestran que hay oportunidades y espacios concretos para que el sector privado optimice su rol en la creación y distribución de riqueza entre las mayorías de bajos ingresos para convertirlos en protagonistas de su propio futuro y bienestar.



SNV es una empresa social holandesa dedicada a la lucha contra la pobreza y la inequidad en los mercados emergentes. Trabajamos como una fundación, una consultora, un think tank y un fondo de inversión social. Nuestro modelo mixto nos permite operar en más de 100 oficinas en 32 países en África, Asia, los Balcanes y América Latina con una visión estratégica global que es crítica para fomentar sinergias y para catalizar conocimiento entre regiones.

www.snvla.org - www.inclusivebusiness.org